

General conditions P- Agency.

1. General conditions

1.1

As far as parties have not deviated from these conditions explicitly and in writing, these general terms and conditions apply to all quotations and agreements between the client and the by P- Agency introduced (photographer's) models / talents / cosmeticians / stylists / photographers / individuals (hereinafter: "The Model") for whom P- Agency mediates.

1.2-

By concluding a contract, the client is considered to know and accept these terms and conditions and automatically renounces his proper conditions.

1.3-

In the event one or more of the provisions of these conditions is declared ineffective because unfounded in law, the remaining provisions will not be affected and such will not involve the nullity of the agreement. Both parties are deemed to have agreed a valid replacement clause, which comes as close as possible to the meaning and scope of the invalid clause.

2- Quotations

2.1-

All quotations by P- Agency are free of obligation. Quotations are valid for a period of 30 days, after which they elapse automatically. To turn a quotation into a contract, the Client's written acceptance is required. Prices in the quotations are always subject to verification.

3- Rates

3.1-

Services provided by the Model in the interest of the Client, are laid down by P- Agency and are invoiced on the basis of an hourly rate (in exceptional cases), overtime rate, a half day rate or a day rate.

3.2

All rates and surcharges are inclusive of agency fees and exclusive of VAT.

3.3-

A day rate is due from bookings of maximum 8 consecutive working hours between 7 a.m. and 11 p.m..

An hourly rate as well as an overtime rate is charged on the basis of the then applicable standard hourly rate of the Model.

A half day rate means: 4 consecutive hours, which in any case take place between 7 a.m. and 11 p.m.

Hourly rate: this is the minimum rate charged for each booking, and a minimum surcharge of €50, exclusive of VAT will be invoiced.

Parts of an hour are always rounded to an hour.

Unless the hourly rate or daily rate have been expressly agreed upon, the daily rate will be invoiced, regardless of the time the Model has been available for the Client.

3.4-

With respect to compensation for activities in preparation of shooting, like repetitions, final fitting etc., the first two hours are calculated at 50% of the agreed hourly rate. For all additional hours the entire agreed hourly rate will be charged.

3.5-

Unless otherwise agreed, travelling and accommodation expenses of the Model who lives or resides in Belgium, for bookings that take place within Belgium, must be paid in full by the Client, calculated on the basis of the price of second class tickets of public transportation or an allowance per kilometre from the place of residence to the place of work in case a private car is used.

The same applies for travel and accommodation expenses of the Model for bookings abroad. Expenses for travel abroad must be paid by the Client in advance.

Travelling expenses incurred by a person accompanying a minor of 16 years or younger and by the child itself must be compensated by the Client.

3.6-

Furthermore, the Client will, at his own expense, bear the cost of accommodation and meals of models and other staff. Clothing and working material etc. is made available by the Client at his own expense, in agreement with P- Agency.

4- Surcharges

4.1-

Surcharges apply in the following cases: These rates will be made known to the Client by P- Agency on request. Activities which take place between 11 p.m. and 7 a.m. will be charged at twice the applicable hourly rate of the Model in question.

4.2-

In case a surcharge for a certain period of time is due, the Client must pay the entire surcharge, regardless whether the facility or material is used the whole time.

4.3-

The surcharge and related period of time apply from the moment of use or date of publication, unless expressly otherwise agreed upon with P- Agency.

5- Unauthorised use of material

5.1-

Recording (photograph, video, audiotape) of the work and the Model is allowed only subject to a prior written consent by P- Agency that maintains all intellectual property rights (portrait rights, distribution rights etc.).

5.2-

Without the prior written consent of P- Agency, the Client is not authorized to use the material for any another purpose than agreed in advance. Any use which deviates in terms of dimensions, design, duration, medium, geographic scope or otherwise, from what has been convened between P- Agency and the Client, is strictly forbidden. Naturally, for any additional use that is subsequently approved by P- Agency in writing, additional rates and / or surcharges apply. In case the Client uses material without the prior written approval by P- Agency, the Client must pay P- Agency a fine of 3 times the applicable rate which would have been charged if P- Agency had been informed in due time of the intended use; this leaves unaffected the liability of the Client vis-à-vis possibly aggrieved third parties.

5.3-

The compensation for damage is determined to be 300% of the evaded fees and equals minimum 125€ per photo.

6- Options, booking and booking agreements

6.1-

The booking confirmation (e-mail) drawn up by P- Agency, sent to the Client, and containing the specifications and stipulations regarding exclusivity, are binding between the parties. This booking confirmation must be signed by the Client or his representative and must be in possession of P- Agency before the start of the moment of the booking. In principle, every model reserves the right to turn down an assignment.

6.2-

A booking can only be invoked against P- Agency if the agency has received in return the confirmation of the assignment, which it had sent to the Client, at least 24 hours prior to the shooting signed “for approval” by the latter.

6.3-

Any option that is not confirmed 48 hours prior to the shoot, will be considered cancelled. For options relating to assignments abroad a time-limit of 72 hours prior to the assignment applies. Unless otherwise agreed in writing, an option automatically expires in case it is not confirmed in due time.

6.4-

Bookings prevail over options, upon consultation with the one who requested the first option. The first optant will decide whether he still wishes to convert his option into a booking.

6.5-

Furthermore, regarding the duration of the assignment, the stipulations on the work sheet, signed by the Client or his representative, apply. In case the work sheet is incomplete or missing, the invoice will be valid.

6.6-

Models are proposed subject to availability and are in no way binding for P- Agency, that can designate a replacement at all times.

6.7-

Saturdays, Sundays and Belgian bank holidays are not taken into account to determine the cancellation period.

7- Cancellation costs and reallocation of assignments.

7.1-

In case the Client terminates the assignment, prior to the agreed booking time, the expenses listed below will be charged.

The time the notification is received by e-mail at the e-mail address of the booker of P- Agency in question, will serve as a basis. Cancellation costs also apply in case the Client cannot be blamed in any way for the cancellation;

a. No expenses except for travel and accommodation: Cancellation at the latest 48 hours prior to the start of the moment of the booking of models who live or reside in Belgium. Cancellation at the latest 72 hours prior to the start of the moment of the booking of models who live or reside abroad;

b. 50% of the full rate plus travelling expenses and possible surcharges: Cancellation at the latest 24 hours prior to the start of the moment of the booking of models who live or reside in Belgium and abroad;

c. 100% of the full rate plus travelling expenses and possible surcharges: Cancellation less than 24 hours prior to the start of the moment of the booking.

7.2-

In the case of multiple bookings the period of notice will be as long as the duration of the moment of the booking, with a minimum of two full working days. The period of notice must be entirely prior to the start of the moment of the booking. In case of cancellation in the short term, the Client owes the full amount plus possible surcharges and travelling expenses.

7.3-

In case of cancellation the Client owes a lump-sum cancellation fee and subject to the explicit possibility to claim a higher compensation for damage if proven.

7.4-

In case the Client wishes to relocate the assignment to another date than agreed with P- Agency and unless expressly agreed otherwise, P- Agency cannot guarantee that the same model can carry out the assignment. P- Agency will do its utmost to provide another available Model for the relocated assignment. In all cases, the Client is obliged to comply with the agreed assignment and related conditions, despite the fact that he has a new assignment on a date approved by P- Agency.

7.5-

Furthermore, P- Agency reserves the right to consider the agreement as dissolved by operation of law and without prior notice of default at the responsibility of the Client in the case of bankruptcy, judicial reorganisation, collective debt settlement or manifest insolvency of the Client. Mutual debt claims will then by operation of law be compensated on the basis of the smallest amount and the resulting balance will be immediately due and payable.

7.5-

P- Agency reserves the right to refuse or terminate assignments with content that runs counter to any legal stipulation or other governmental regulation, even in the case the assignment has been accepted or confirmed.

7.6-

Moreover, P- Agency reserves the right at all times, to refuse or terminate assignments of which contents run counter to the good reputation or the interests of P- Agency. P- Agency is then entitled to a full compensation of costs already incurred for the activity and can in that case not be held liable for damages resulting from the non-execution, c.q. premature termination of the activity.

7.7-

Should the Client, for any reason whatsoever not be able to comply with the agreement, P- Agency reserves the right:

- (1) to suspend execution of the agreement for the duration of the impossibility or
- (2) to terminate the agreement, at the expense of the Client, with compensation for damage fixed at 50% of the price of the agreement.

8- “Beautiful weather” Booking

8.1-

In case the Client has explicitly agreed with P- Agency that the booking is only applicable with certain weather conditions, the Client will have the right to cancel a similar booking without owing any fees or expenses. In the event of a second cancellation the Client will owe 50% of the amount due. Subsequently, in case of cancellation, the Client will owe the total amount, regardless of the time elapsed since the previous cancellation.

8.2-

For a Model coming from abroad, or a premium Model, or a model booked by a foreign agency, cancellation due to weather conditions will not be accepted under any circumstances.

9- Payment

9.1

All invoices still outstanding on the due date, will by operation of law and by expiry of the period set forth, without notice of default, be subject to a 10% supplement by way of fixed and conventional compensation, with a minimum of 50€. In addition, by operation of law and without notice of default a late payment interest will be charged of 10% of the invoice from the expiry date of the invoice.

The acceptance of bills of exchange or cheques does not imply a debt roll-over and is in no way detrimental to the applicability of the general conditions.

Setoff and any other form of settlement is not allowed unless explicitly approved in writing in the agreement.

In the event of non-payment the right is reserved to discontinue or stop upcoming services. The Client may not withhold payment from P- Agency for whichever reason.

10- Liability

10.1- Client and Model explicitly declare to be aware that P- Agency merely acts as a mediator and therefore cannot be held liable in any way:

- A. In case one of the parties does not comply with his obligations
- B. For payment, among other things, of social security contributions

10.2- P- Agency is not liable for damage, as a result of whatever cause, unless to the extent the law or these conditions compellingly stipulate otherwise and unless to the extent it involves non-excludable intention or gross negligence. P- Agency is not liable for damage to items, caused by the Model or the accompanying persons of the Model. Neither is P- Agency liable for damage, which may have been incurred, in the event the booked Model does not or only partly comply with an appointment, unless (gross) negligence by P- Agency is involved. P- Agency will not, under any circumstances, be liable for any (alleged) damage suffered by the Client in the event of 'no-show' and /or illness at the agreed assignment or casting, or audition of the Client. Naturally, in case of a no show the agreed P- Agency rate for the Model in question will not be charged by P- Agency.

P- Agency, will not, under any circumstances, be liable for any direct, indirect, material or immaterial, alleged damage, consequential damage, loss of profit and other company damage which may be suffered by the client. This refers to damage as a result of liability of the Client with respect to third parties. Regarding intention or gross negligence the burden of proof lies with the Client.

P- Agency will not be liable vis-à-vis the Client for damages caused by itself, by its employees, its mandataries or agents to materials which are the subject of a contract or of materials to be found at the contract location. Should P- Agency in this respect be held liable vis-à-vis third parties, the Client will be obliged to indemnify P- Agency against claims.

Neither will P- Agency be held liable for compensation for damage which may be claimed by third parties, in respect of the infringement of rights owed to those third parties, explicitly including the rights of industrial and intellectual property.

10.3-

P- Agency can only be held liable vis-à-vis the Client for serious infringements or intentional misconduct, and only to the extent of a causal relationship to the alleged damage. Any liability claim against P- Agency must be initiated within 3 months from the event which caused the claim, it being understood that all rights will be forfeited at the expiry of this time-limit.

The liability which could affect P- Agency, is in any case limited to either the re-execution of the work, free of charge, or a refund of received amounts, at the discretion of P- Agency. Damage and loss of production, loss of time, loss of profit, damage to third parties, etc. will therefore under no circumstances be eligible for compensation by P- Agency.

In case P- Agency is held liable for damage, the compensation for damage cannot exceed the amount that would be invoiced for that specific Model and assignment. Furthermore, the right for compensation for damage expires by operation of law, in case de Client does not notify P- Agency in writing within 2 working days from the initial damage.

The liability of P- Agency will in all circumstances be limited to the amount that is paid under the insurance policy of P- Agency.

10.4-

The Client is liable towards the Model and /or P- Agency for all direct or indirect damage resulting from an assignment or that is caused by non-compliance of a stipulation in the agreement and/or these general conditions. For his own risk and with respect to the Model and/or third parties and/or material to be used, the Client will take out the necessary insurance policies in the framework of the work to be carried out, taking care that the Model of P- Agency and/or third parties and/or the material to be used are covered in the insurance policies in question. The Client will submit proof thereof on request by P- Agency.

10.5-

The Client indemnifies P- Agency for all the costs, damages and interests, which may arise as direct or indirect result of legal actions, which are initiated by third parties, including the Model provided or involved by P- Agency in the framework of the execution of the agreement, due to an act or omission to act by the Client himself, his Model or involved third parties; under the agreement the Client is obliged to accede to a request for indemnification made by P- Agency.

10.6-

P- Agency cannot be held liable for damage, of whichever kind, caused by no-show or illness of the Model.
P- Agency will do its utmost to find a replacement as soon as possible.

10.7-

P- Agency will not be liable for any commitment, in whichever form by the Model of P- Agency towards the Client.

11- Complaints regarding the Model / refusal

11.1- P- Agency will not be liable for the provided Model who does not appear to meet the expectations of the Client, unless the Client proves there is question of deliberate recklessness by P- Agency when recruiting the provided Model.

11.2-

In the event of a complaint by the Client regarding the Model, the parties will discuss the claim of P- Agency. The Client will submit the complaint to P- Agency without delay and if possible supported by the necessary evidence. The Model will either be refused by the Client without delay or sent away.

11.3-

The complaint must be received in writing (per e-mail or registered mail) by P- Agency at the following addresses:

Eric Opalfvens.
Priemstraat/ Rue du Poinçon 51- bus 152
1000 Brussels
Belgium
info@personal-agency.com

12- Assignment

12.1-

The Client is not entitled to assign all or part of the rights and obligations arising under the agreement to a third party, except with the prior written consent of P- Agency.

13. Multiple parties

13.1-

In the event an agreement is signed between P- Agency on the one hand and two or more parties on the other hand, each of these parties will be severally liable for the complete fulfilment of the agreement.

14- Non-competition clause

14.1-

The Client will not have the right to communicate with, casu quo make commitments to the Model, of which the Client could have known that these should have taken place via P- Agency.

14.2-

The Client will not be allowed to inform the Model in writing or orally of rates, procedures, conditions or whichever part of the agreement concluded between P- Agency and the Client.

15- Model Promotion

15.1-

P- Agency will at all times have the right to ask favourable testimonials regarding completed work and to use those for PR purposes.

15.2-

P- Agency will have the right to distribute photo, film and video material showing the Model, among potential clients.

Moreover, P- Agency will have the right to make this material of the Model public through its own internet site or through publications for potential clients. The provisions of this article will therefore apply, no authorization by the Model or the Client being required.

16- Dispute settlement

16.1-

All legal relations between the Client and P- Agency will be governed by the laws of Belgium.

16.2-

All disputes resulting from agreements concluded with P- Agency to which these conditions apply in part or in their entirety or future agreements which may arise from them, will be settled exclusively by the competent judge in Brussels, unless P- Agency should approach another judge. The parties agree with the applicability of the law of evidence in commercial matters.

Algemene voorwaarden P- Agency.

1. Algemene voorwaarden

1.1

Voor zover van deze voorwaarden niet uitdrukkelijk door partijen schriftelijk is afgeweken, zijn deze algemene voorwaarden van toepassing op alle gemaakte offertes en aangegane overeenkomsten tussen een opdrachtgever en de door P- Agency gepresenteerde (foto)modellen / talenten/ visagisten/ stylisten/ fotografen/ personen (hierna: "het Model") waarvoor P- Agency bemiddelt.

1.2.

Door het plaatsen van een opdracht verklaart de Opdrachtgever deze voorwaarden te kennen en te aanvaarden en verzaakt daardoor aan zijn eigen voorwaarden.

1.3.

Indien één of meerdere bepalingen uit deze voorwaarden rechtens onverbindend wordt verklaard, laat dit de overige bepalingen onverlet en heeft niet de nietigheid tot gevolg van de overeenkomst.

Beide partijen worden geacht een geldig vervangend beding te zijn overeengekomen dat het ongeldige beding naar strekking en reikwijdte zoveel mogelijk benadert.

2. Offertes

2.1.

Alle offertes van P- Agency zijn steeds vrijblijvend. Offertes gelden voor een periode van 30 dagen, waarna zij automatisch vervallen. Opdat de offerte contract wordt, is de schriftelijke aanvaarding van de Opdrachtgever vereist. De prijzen vermeld in de offerte zijn steeds onder voorbehoud van verificatie.

3. Tarieven

3.1.

De diensten van het Model ten behoeve de Opdrachtgever worden, vastgesteld door P- Agency en in rekening gebracht op basis van een uurtarief (bij uitzondering), een overuurtarief, een halve dagtarief of een dagtarief;

3.2

Alle tarieven en toeslagen zijn inclusief agentschapsprovisie en exclusief BTW;

3.3.

Het dagtarief is verschuldigd vanaf boekingen tot maximaal 8 aaneengesloten werkuren tussen 7.00 uur en 23.00 uur.

Een uurtarief en overuurtarief wordt doorberekend op basis van het dan geldende standaard uurtarief van het Model.

Onder een halve dagtarief wordt verstaan 4 aaneengesloten uren die in ieder geval vallen tussen 07.00 uur en 23.00 uur.

Uurtarief: dit tarief wordt voor elke boeking minimaal berekend en er wordt een minimale toeslag van € 50,00 ,- - exclusief BTW extra in rekening gebracht.

Delen van een uur worden altijd afgerond naar een heel uur.

Tenzij het uur of halve dagtarief uitdrukkelijk is overeengekomen, zal aan de Opdrachtgever het dagtarief worden berekend, ongeacht de tijd dat het Model ter beschikking is geweest voor de Opdrachtgever.

3.4.

De vergoeding voor werkzaamheden ter voorbereiding van de opnames, zoals repetities, doorpassen e.d, wordt de eerste twee uur berekend tegen 50% van het overeengekomen uurtarief. Voor alle uren die daar bovenop komen wordt het volle overeengekomen uurtarief in rekening gebracht.

3.5.

Behoudens andersluidend akkoord dienen de reis- en verblijfskosten van het Model dat woont of verblijft in België, voor boekingen die plaatsvinden binnen België, door de Opdrachtgever volledig te worden vergoed berekend op basis van de tweede klasse van het openbaar vervoer dan wel een kilometervergoeding voor het gebruik van een eigen auto vanaf woonplaats tot werkplek.

Dat geldt eveneens voor de reis- en verblijfskosten van het Model voor boekingen in het buitenland. De kosten voor buitenlandse reizen moeten vooraf door de Opdrachtgever worden voldaan;

De gemaakte reiskosten van een begeleider van een kind t/m 16 jaar en van het kind in kwestie dienen door de Opdrachtgever te worden vergoed.

3.6.

Verder staat de Opdrachtgever op eigen kosten in voor: accommodatie en eten van de modellen en andere medewerkers. Kleding en werkmateriaal, etc. wordt voorzien door de klant op eigen kosten; één en ander in samenspraak met P- Agency .

4. Toeslagen

4.1.

In de volgende gevallen zijn er toeslagtarieven van toepassing. Deze tarieven worden door P- Agency op eerste verzoek aan de Opdrachtgever kenbaar gemaakt:

Werkzaamheden die plaatsvinden tussen 23.00 uur en 07.00 uur worden doorberekend tegen tweemaal het dan geldende standaard uurtarief van het betreffende Model;

4.2.

Indien een toeslag voor een bepaalde termijn verschuldigd is, dient de Opdrachtgever de gehele toeslag te voldoen, ook al wordt niet gedurende de gehele termijn van de faciliteit of het materiaal gebruikt gemaakt;

4.3.

De toeslag en daaraan verbonden periode start met ingang van het gebruik respectievelijk de publicatiedatum, tenzij anders schriftelijk overeengekomen met P- Agency ;

5. Ongeoorloofd gebruik materiaal

5.1.

Opname (foto, video, geluidsband, etc.) van het werk en het Model is slechts toegestaan mits schriftelijk akkoord van P- Agency die alsdan steeds de intellectuele rechten behoudt (portretrecht, distributierechten, etc.).

5.2.

Zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van P- Agency is de opdrachtgever niet gerechtigd tot enig ander gebruik van het materiaal dan vooraf is overeengekomen. Elk gebruik dat qua formaat, vormgeving, duur, medium, geografische reikwijdte of anderszins afwijkt van hetgeen is afgesproken tussen P- Agency en de Opdrachtgever is strikt verboden. Voor elk aanvullend gebruik dat door P- Agency alsnog schriftelijk wordt toegestaan zijn uiteraard aanvullende tarieven en/ of toeslagen van toepassing. Maakt de Opdrachtgever zonder toestemming van P- Agency enig gebruik van materiaal dat niet vooraf schriftelijk is overeengekomen, dan is de Opdrachtgever verplicht tot betaling van een boete aan P- Agency van 3 maal het geldende tarief dat in rekening zou zijn gebracht indien P- Agency tijdig op de hoogte zou zijn geweest van het voorgenomen gebruik dit onverlet de aansprakelijkheid van de Opdrachtgever jegens mogelijk benadeelde derden.

5.3.

De schadevergoeding is vastgesteld op 300% van de ontdoken rechten en bedraagt minimaal 125 € per foto.

6. Opties, boekingen en boekingsovereenkomst

6.1.

De aan de Opdrachtgever toegezonden, door P- Agency opgestelde, boekingsbevestiging (email) met de daarop aangegeven specificaties en bepalingen omtrent exclusiviteit, zijn bindend tussen partijen. Deze boekingsbevestiging dient ondertekend te worden door de Opdrachtgever of zijn vertegenwoordiger en dient voor aanvang van de boeking in het bezit te zijn van P- Agency . Voor alle modellen geldt dat zij zich in principe het recht voorbehouden een boekingsopdracht af te slaan.

6.2.

Een booking zal slechts tegengeworpen kunnen worden aan P- Agency als het agentschap tenminste 24 uur voor de aanvang van de opnamen, de bevestiging van de opdracht die ze aan de Opdrachtgever gezonden had, terug ontvangen zal hebben, ondertekend door deze laatste “voor akkoord”.

6.3.

Elke optie die niet minstens 48 uur voor het begin der opnamen bevestigd is, wordt als geannuleerd beschouwd. Voor opties in het buitenland geldt een minimumtermijn van 72 uur voor de boekingsdatum. Tenzij anders schriftelijk overeengekomen, komt een optie automatisch te vervallen bij niet tijdige bevestiging.

6.4.

Boekingen gaan voor opties maar eerst na overleg met degene die de eerste optie heeft geplaatst. De eerste optant beslist of hij zijn optie alsnog wenst om te zetten in een boeking of niet;

6.5.

Met betrekking tot de duur van de opdracht geldt tussen partijen voorts hetgeen vermeldt staat op de door de Opdrachtgever of zijn vertegenwoordiger ondertekende werkbou. Indien de werkbou onvolledig is of ontbreekt, is de factuur geldend.

6.6.

De modellen worden steeds geoffreerd onder voorbehoud van beschikbaarheid en verbinden in generlei mate P- Agency die aldus steeds in de vervanging ervan kan voorzien.

6.7.

Zaterdagen, zondagen en Belgische wettelijke feestdagen worden voor de bepaling van de annuleringstermijnen niet meegerekend.

7. Annuleringskosten & verschuivingen van opdrachten.

7.1.

Indien de Opdrachtgever voorafgaande aan het overeengekomen boekingsstijdstip tot afzegging van de opdracht overgaat, worden onderstaande kosten doorberekend.

Er wordt uitgegaan van het moment van ontvangst per email op het emailadres van de betreffende booker van P- Agency . De annuleringskosten gelden ook indien de annulering de Opdrachtgever op geen enkele wijze verweten of aangerekend kan worden;

a. Geen kosten met uitzondering van reis- en verblijfskosten: Annulering uiterlijk 48 uur vóór aanvang van het boekingsstijdstip van in België wonende of verblijvende modellen. 72 uur vóór aanvang van het boekingsstijdstip van in het buitenland wonende of verblijvende modellen;

b. 50% van het volledige tarief plus reiskosten en eventuele toeslagen: Annulering uiterlijk 24 uur vóór aanvang van het boekingsstijdstip van in België en het buitenland wonende modellen;

c. 100% van het volledige tarief, plus reis- en verblijfskosten en eventuele toeslagen: Annulering minder dan 24 uur voor aanvang van het boekingsstijdstip;

7.2.

Bij meerdaagse boekingen is de opzegtermijn even lang als de duur van de boeking, met een minimum van twee volle werkdagen. De opzegtermijn moet volledig voorafgaand aan de aanvang van de boeking vallen. Bij annulering op kortere termijn is de Opdrachtgever het volledige tarief en eventuele toeslagen en reiskosten verschuldigd;

7.3.

Bij annulatie is de Opdrachtgever een forfaitaire verbrekingsvergoeding verschuldigd en dit onder uitdrukkelijk voorbehoud van de mogelijkheid een hogere schade te eisen indien bewezen.

7.4.

Indien Opdrachtgever de opdracht wenst te verschuiven naar een andere datum dan overeengekomen met P-Agency en indien niet uitdrukkelijk anders overeengekomen, kan P-Agency niet garanderen dat de Opdrachtgever met hetzelfde Model deze opdracht kan uitvoeren. P-Agency zal haar uiterste best doen om in dat geval een ander beschikbaar geschikt Model aan te bieden voor deze verschoven opdracht. In alle gevallen blijft de Opdrachtgever gehouden aan de overeengekomen gesloten opdracht en daaraan gebonden voorwaarden, ook al heeft deze een met P-Agency ingestemde nieuwe opdrachtdatum.

7.5.

P-Agency behoudt zich tevens het recht voor om de overeenkomst van rechtswege en zonder voorafgaande ingebrekestelling als ontbonden te beschouwen lastens de Opdrachtgever ingeval van faillissement, WCO, collectieve schuldenregeling of kennelijk onvermogen zijdens de Opdrachtgever. Alsdan worden van rechtswege de over en weer bestaande schuldvorderingen gecompenseerd ten belope van het kleinste bedrag en is het resulterende saldo onmiddellijk opeisbaar.

7.5.

P-Agency behoudt zich het recht voor opdrachten, waarvan inhoud in strijd is met enige wettelijke of andere van overheidswege gegeven bepaling, te weigeren of te beëindigen, ook indien de opdracht reeds mocht zijn aanvaard of bevestigd.

7.6.

P-Agency heeft eveneens te allen tijde het recht opdrachten, waarvan de inhoud in strijd is met de goede naam of met de belangen van P-Agency te weigeren of te beëindigen. P-Agency heeft alsdan het recht op volledige vergoeding van reeds voor de actie gemaakte kosten en is alsdan evenmin aansprakelijk voor schade voortvloeiend uit het niet uitvoeren c.q. voortijdig beëindigen van de actie.

7.7.

Wanneer de Opdrachtgever om welke reden dan ook niet in de mogelijkheid verkeert de overeenkomst uit te voeren, behoudt P-Agency zich het recht voor om:

- (1) uitvoering van de overeenkomst op te schorten voor de duurtijd van de onmogelijkheid, dan wel
- (2) de overeenkomst te beëindigen ten laste van de Opdrachtgever met verplichting tot schadevergoeding, forfaitair begroot op 50% van de prijs van de overeenkomst, behoudens bewijs van grotere schade.

8. “Mooi weer” Boeking

8.1.

Indien de Opdrachtgever expliciet met P-Agency is overeengekomen dat de boeking uitsluitend van kracht is bij een bepaald weertype, dan is de Opdrachtgever eenmaal gerechtigd een dergelijke boeking te annuleren zonder honorarium of kosten verschuldigd te zijn. Bij een tweede annulering is de Opdrachtgever het halve tarief verschuldigd. Daarna is de Opdrachtgever bij annulering het gehele tarief verschuldigd, ongeacht de tijd die is verstreken na de voorafgaande annulering;

8.2.

Voor een Model die uit het buitenland komt, een Model buiten categorie of een Model die via een buitenlands agentschap geboekt werd, zal in geen geval een annulering wegens slecht weer aanvaard worden.

9. Betaling

9.1

Elke op de vervaldag onbetaalde factuur, zal van rechtswege door het enkel vervallen van de termijn en zonder ingebrekestelling, worden verhoogd met 10% ten titel van forfaitaire en conventionele schadevergoeding met een minimum van 50 EUR. Daarenboven wordt van rechtswege en zonder ingebrekestelling een verwijlrentrest aangerekend van 10% per jaar vanaf de vervaldag van de factuur.

De aanvaarding van wissels of cheques impliceert geen schuldvernieuwing en doet op geen enkele wijze afbreuk aan de toepasselijkheid van deze algemene voorwaarden.

Schuldvergelijking of andere vormen van verrekening is zonder uitdrukkelijke schriftelijke overeenkomst niet toegestaan.

Bij niet-betaling wordt het recht voorbehouden om verdere prestaties en diensten stop te zetten. De Opdrachtgever is er niet toe gerechtigd betaling in te houden opzichts P- Agency , om welke reden dan ook.

10. Aansprakelijkheid

10.1. Opdrachtgever en Model verklaren uitdrukkelijk dat het hen bekend is dat P- Agency slechts optreedt als tussenpersoon en dat zij dus op geen enkele wijze verantwoordelijk kan gesteld worden:

- A. Indien één van de partijen zijn verplichtingen niet zou nakomen
- B. Voor betaling van sociale lasten e.a.

10.2. P- Agency is niet aansprakelijk voor schade, door welke oorzaak ook ontstaan, behoudens voor zover de wet of deze voorwaarden dwingendrechtelijk anders bepalen en behoudens voor zover er sprake is van niet uitsluitbare opzet of grove schuld. P- Agency is niet aansprakelijk voor schade aan zaken toegebracht door het Model of begeleiders van het Model. P- Agency is evenmin aansprakelijk voor schade, die mocht zijn ontstaan, wanneer het (geboekte) Model enige afspraak niet of gebrekkig nakomt, tenzij er sprake is van grove schuld of nalatigheid van P- Agency . P- Agency is onder geen enkele voorwaarde aansprakelijk voor door de Opdrachtgever eventueel geleden schade of vermeende geleden schade bij 'no show' (niet verschijnen en/of ziekte) op overeengekomen opdracht of castingcall cq auditie van de Opdrachtgever. Uiteraard zal bij eventuele no-show overeengekomen P- Agency tarief voor het betreffende Model niet in rekening worden gebracht door P- Agency .

P- Agency is onder geen enkele voorwaarde aansprakelijk voor eventueel door opdrachtgever geleden directe of indirecte materiële of immateriële, vermeende, geleden schade, gevolgschade, gederfde winst en andere bedrijfsschade van de Opdrachtgever. Het betreft hier schade als gevolg van aansprakelijkheid van de Opdrachtgever jegens derden. Ten aanzien van de opzet of grove schuld rust de bewijslast op de Opdrachtgever; P- Agency is ten opzichte van de Opdrachtgever niet aansprakelijk voor beschadiging, toegebracht door haar, haar aangestelden, lasthebbers of uitvoeringsagenten, van de goederen die het voorwerp uitmaken van de aanneming en/of van de goederen die zich op de locatie waar de aanneming wordt uitgevoerd, bevinden.

Wordt P- Agency ter zake aansprakelijk gehouden ten opzichte van derden, dan is de Opdrachtgever er toe gehouden P- Agency desbetreffend te vrijwaren.

Evenmin is P- Agency aansprakelijk voor schadevergoeding, waarop derden aanspraak mochten maken, ter zake van schending van aan deze derden toekomstende rechten, waaronder uitdrukkelijk begrepen de rechten van industriële en intellectuele eigendom.

10.3.

P- Agency is t.a.v. de Opdrachtgever enkel aansprakelijk voor zeer ernstige fouten, dan wel opzettelijke fouten, en enkel voor zover zij in causale relatie staan tot de beweerde schade. Elke aansprakelijkheidsvordering lastens P- Agency dient te worden ingesteld binnen de 3 maanden na de gebeurtenis die aanleiding geeft tot de vordering, deze termijn een vervaltermijn zijnde.

De aansprakelijkheid die P- Agency desbetreffend eventueel treffen zou, beperkt zich alleszins tot: hetzij het kosteloos heruitvoeren van het werk, hetzij de terugbetaling van de reeds ontvangen sommen, é.é.a. naar keuze van P- Agency . Schade als productieverlies, tijdverlies, winstderving, schade aan derden, enz., komt dan ook nooit in aanmerking voor vergoeding door P- Agency .

Indien P- Agency aansprakelijk is voor de schade, bedraagt het schadebedrag maximaal het factuurbedrag dat voor dat Model en die opdracht in rekening gebracht zou worden. Het recht op schadevergoeding vervalt daarnaast van rechtswege, indien de opdrachtgever P- Agency niet binnen 2 werkdagen na het ontstaan van de schade schriftelijk en onder opgave van redenen op de hoogte stelt.

De aansprakelijkheid van P- Agency is in alle gevallen beperkt tot het bedrag dat onder de verzekeringspolis van P- Agency wordt uitgekeerd;

10.4.

De Opdrachtgever is aansprakelijk jegens het Model en/of P- Agency voor alle directe dan wel indirecte schade die uit een opdracht voortvloeit dan wel ontstaat op grond van een niet-nakoming van een bepaling uit de overeenkomst en/of deze algemene voorwaarden;

De Opdrachtgever draagt voor eigen risico zorg voor het afsluiten van de in het kader van de uit te voeren werkzaamheden benodigde verzekering(en) ten aanzien van het Model en/of derden en /of de te gebruiken zaken, waarbij de opdrachtgever ervoor zorg draagt dat het Model van P- Agency en/of derden en/of de te gebruiken zaken in de betrokken verzekeringspolissen worden meeverzekerd. Op verzoek van P- Agency zal de Opdrachtgever hiervan bewijzen overhandigen.

10.5.

De Opdrachtgever vrijwaart P- Agency voor alle kosten, schade en interesten, die voor deze mochten ontstaan als direct of indirect gevolg van rechtsvorderingen, welke door derden, waaronder begrepen de door P- Agency ingeschakelde/ betrokken Model ter zake van de uitvoering van overeenkomst tegen haar worden ingesteld, wegens handelen en/of nalaten van de Opdrachtgever zelf, diens Model of ingeschakelde derden; de Opdrachtgever is uit hoofde van de overeenkomst gehouden gevolg te geven aan een oproep van vrijwaring door P- Agency.

10.6.

Voor schade, in welke vorm dan ook, ontstaan door niet verschijnen en/of ziekte van het Model kan P- Agency niet aansprakelijk worden gesteld.

P- Agency zal haar uiterste best doen om zo spoedig mogelijk voor vervanging te zorgen.

10.7.

P- Agency is niet aansprakelijk voor eventuele toezeggingen, in welke vorm dan ook, die het Model van P- Agency heeft gedaan jegens de Opdrachtgever.

11. Klachten over het model / weigering

11.1. P- Agency is niet aansprakelijk voor het geplaatste Model dat niet blijkt te voldoen aan de door de Opdrachtgever gestelde verwachtingen, tenzij de opdrachtgever bewijst dat er sprake is van bewuste roekeloosheid van P- Agency bij de selectie van het geplaatste Model.

11.2.

In geval van een klacht van een Opdrachtgever over het Model zullen partijen overleggen over de vordering van P- Agency . De Opdrachtgever dient de klacht onverwijld, onder opgave van redenen en zo mogelijk onderbouwd met bewijs bij P- Agency in te dienen.

Het Model dient onverwijld te worden geweigerd door de Opdrachtgever dan wel te worden weggestuurd;

11.3.

De klacht dient schriftelijk (per e-mail en per aangetekende post) door P- Agency te zijn ontvangen op de volgende adressen:

Eric Opalfvens.

Priemstraat/ Rue du Poinçon 51- bus 152

1000 Brussel

België

info@personal-agency.com

12. Overdracht

12.1.

De Opdrachtgever is niet gerechtigd de rechten en plichten voortvloeiend uit de overeenkomst geheel of gedeeltelijk aan derden over te dragen, behoudens voorafgaande schriftelijk toestemming van P- Agency .

13. Meerdere partijen

13.1.

Indien een overeenkomst wordt gesloten tussen P- Agency enerzijds en twee of meer partijen anderzijds, zijn deze partijen ieder hoofdelijk aansprakelijk voor de volledige nakoming van de overeenkomst.

14. Concurrentiebeding

14.1.

Het is de Opdrachtgever niet toegestaan mededelingen te doen casu quo toezeggingen te doen aan het Model, waarvan de Opdrachtgever had kunnen weten dat deze door of via P- Agency hadden plaats moeten vinden.

14.2.

Het is Opdrachtgever niet toegestaan met P- Agency afgesproken tarieven, werkwijze, voorwaarden of welk deel van de tussen P- Agency en opdrachtgever gesloten overeenkomst dan ook aan het Model dan wel schriftelijk als ook mondeling te communiceren.

15. Promotie Modellen

15.1.

P- Agency is steeds gerechtigd de Opdrachtgever om gunstige testimonials te vragen met betrekking tot het werk en deze te gebruiken voor PR-doeleinden.

15.2.

P- Agency heeft het recht om foto-, film- en/of videomateriaal, waarop het Model staat afgebeeld te verspreiden onder potentiële opdrachtgevers.

Ook heeft P- Agency het recht dit materiaal ter promotie van het Model openbaar te maken via de eigen internetsite of via publicaties voor potentiële opdrachtgevers. Het in dit artikel bepaalde geldt derhalve zonder dat daarvoor toestemming van het Model of de Opdrachtgever vereist is.

16. Geschillenregeling

16.1.

Op alle rechtsverhoudingen tussen de Opdrachtgever en P- Agency is het Belgische recht van toepassing.

16.2.

Alle geschillen, die ontstaan naar aanleiding van de met P- Agency gesloten overeenkomsten waarop deze voorwaarden geheel of ten dele van toepassing zijn dan wel van nadere overeenkomsten welke daarvan het gevolg zijn, zullen uitsluitend worden berecht door de bevoegde rechter in Brussel, tenzij P- Agency een andere rechter mocht adieren. Partijen stemmen in met de toepassing van het bewijsrecht in handelszaken.

Conditions générales P- Agency.

1. Conditions générales

1.1

Dans la mesure où les parties ne dérogent pas explicitement par écrit aux présentes conditions, les présentes conditions générales sont applicables à tous les devis établis et tous les contrats conclus entre un client et les modèles/talents/ visagistes/ stylistes/ photographes/personnes présentés par P- Agency (nommés ci-après: "le Modèle") pour lesquels P- Agency négocie.

1.2.

En plaçant une commande, le client déclare connaître et accepter les présentes conditions et renonce par conséquent à ses propres conditions.

1.3.

Si une ou plusieurs dispositions des présentes conditions sont déclarées dépourvue d'effet en justice, cela n'aura aucune incidence sur les autres dispositions et n'entraînera pas la nullité du contrat.

Les deux parties sont censées avoir convenu une clause de remplacement valable se rapprochant le plus possible de la clause non valable en termes de signification et portée.

2. Devis

2.1.

Tous les devis de P- Agency s'entendent toujours sans aucun engagement. Les devis sont valables pour une période de 30 jours, après quoi ils expirent automatiquement. Le devis ne se transformera en contrat qu'après l'acceptation écrite du client. Les prix mentionnés au devis s'entendent toujours sous réserve de vérification.

3. Tarifs

3.1.

Les services du Modèle à l'égard du client sont déterminés par P- Agency et portés en compte sur la base d'un tarif horaire (exceptionnellement), un tarif d'heures supplémentaires, un tarif à la demi-journée ou un tarif à la journée;

3.2

Tous les tarifs et suppléments s'entendent commission d'agence comprise et TVA non comprise ;

3.3.

Le tarif journalier est dû à partir de commandes jusqu'à un maximum de 8 heures de travail successives entre 07h00 et 23h00.

Un tarif horaire et un tarif pour heures supplémentaires seront portés en compte sur la base du tarif horaire en vigueur à ce moment pour le Modèle.

Est entendu par un tarif de demi-journée 4 heures successives tombant dans tous les cas entre 07h00 et 23h00.

Tarif horaire: ce tarif est calculé au minimum pour chaque commande et un supplément minimum de 50,00 €, TVA non comprise, sera porté en compte.

Les parties d'une heure seront toujours arrondies à une heure entière.

À moins que le tarif horaire ou le tarif demi-journée n'ait été convenu explicitement, le tarif journalier sera porté en compte au client, quel que soit le temps que le modèle a été à disposition du client.

3.4.

Une indemnisation pour les travaux préparatoires aux enregistrements, tels que les répétitions, les essais, etc. sera accordée à 50 % du tarif horaire convenu pour les deux premières heures.

Pour toutes les heures en plus, le tarif horaire intégral convenu sera porté en compte.

3.5.

Sauf si convenu autrement, les frais de séjour et de déplacement du Modèle habitant ou résidant en Belgique, pour les commandes ayant lieu en Belgique, doivent être intégralement indemnisés par le client, calculés selon le tarif d'une place en seconde classe des transports en commun ou sur la base d'une indemnité kilométrique pour l'usage d'une voiture personnelle du domicile au lieu de travail.

Cela vaut également pour les frais de déplacement et de séjour du Modèle pour les commandes à l'étranger. Les frais pour les voyages à l'étranger doivent être réglés au préalable par le client ;

Les frais de déplacement engagés par l'accompagnateur d'un enfant jusqu'à 16 ans et de l'enfant en question doivent être indemnisés par le client.

3.6.

Par ailleurs, le client assure, à ses propres frais: le logement et la nourriture des modèles et autres collaborateurs. Les vêtements et le matériel de travail, etc. sont prévus par le client à ses frais; le tout en concertation avec P- Agency .

4. Suppléments

4.1.

Dans les cas suivants, des suppléments sont applicables. P- Agency communiquera ces tarifs au Client à la première demande de ce dernier:

Les activités qui ont lieu entre 23h00 et 07h00 seront portées en compte au double du tarif horaire en vigueur à ce moment pour le Modèle en question;

4.2.

Si un supplément est dû pour un délai déterminé, le client doit régler le supplément intégral, même si l'équipement ou le matériel n'est pas utilisé pendant la durée entière.

4.3.

Le supplément et la période y afférente entrent en ligne de compte à partir de l'utilisation, respectivement de la date de publication, sauf si convenu autrement par écrit avec P- Agency ;

5. Usage non permis du matériel

5.1.

L'enregistrement (photo, vidéo, bande sonore, etc.) du travail et du modèle n'est autorisé que moyennant l'accord écrit de P- Agency qui conservera toujours les droits intellectuels (droits de portrait, droits de distribution, etc.).

5.2.

Sans le consentement écrit préalable de P- Agency , le client n'est pas habilité à un quelconque autre usage du matériel que celui convenu au préalable. Toute utilisation dérogatoire en termes de format, forme, durée, support, portée géographique ou de toute façon différente de ce qui a été convenu entre P- Agency et le client est strictement interdite. Pour tout usage complémentaire encore autorisé par écrit par P- Agency , des tarifs et/ou suppléments sont bien entendus applicables. Si le client utilise, sans avoir le consentement de P- Agency , du matériel qui n'a pas été convenu par écrit au préalable, le client est obligé de payer une amende à P- Agency à concurrence de 3 fois le tarif en vigueur qui aurait été porté en compte si P- Agency avait été au courant en temps utile de l'usage prévu et ce, sans préjudice de la responsabilité du client à l'égard de tiers éventuellement lésés.

5.3.

L'indemnisation est fixée à 300 % des droits éludés et s'élève au moins à 125 € par photo.

6. Options, réservations et contrat de réservation

6.1.

La confirmation de réservation (e-mail) établie par P- Agency et envoyée au client, comportant les spécifications et dispositions relatives à l'exclusivité, est contraignante entre les parties. Cette confirmation de réservation doit être signée par le client ou son représentant et doit être en possession de P- Agency avant le début de la réservation. Tous les modèles se réservent en principe le droit de refuser une demande de réservation.

6.2.

Une réservation ne sera opposable à P- Agency que si l'agence a reçu au moins 24 heures avant le début des enregistrements, la confirmation de la réservation envoyée au client, signée par ce dernier "pour accord".

6.3.

Toute option non confirmée au moins 48 heures avant le début des enregistrements sera considérée comme annulée. Pour les options à l'étranger, un délai minimum de 72 heures avant la date de la réservation est applicable. Sauf convention contraire écrite, une option sera automatiquement annulée en cas de confirmation tardive.

6.4.

Les réservations l'emportent sur les options cependant après concertation avec celui qui a placé la première option. La première personne ayant placé une option décide si elle souhaite encore convertir son option en une réservation ou non ;

6.5.

En ce qui concerne la durée de la mission, les mentions figurant sur le bon de travail signé par le client ou son représentant seront applicables entre les parties. Si le bon de travail est incomplet ou fait défaut, la facture est contraignante.

6.6.

Les modèles sont toujours proposés sous réserve de disponibilité et n'engagent en aucune mesure P- Agency qui peut par conséquent toujours prévoir leur remplacement.

6.7.

Les samedis, dimanches et jours fériés légaux belges ne sont pas portés en compte pour déterminer les délais d'annulation.

7. Frais d'annulation & déplacements de missions.

7.1.

Si le client annule la mission avant le moment de réservation convenu, les frais ci-dessous seront portés en compte.

Le moment de réception par e-mail à l'adresse e-mail de la personne ayant effectué la réservation chez P- Agency sera prise en compte. Les frais d'annulation sont également applicables si l'annulation ne peut en aucune façon être reprochée ou portée en compte au client;

a. Pas de frais excepté les frais de séjour et de déplacement: annulation au plus tard 48 heures avant le début du moment de la réservation de modèle habitant ou résidant en Belgique. 72 heures avant le début du moment de réservation de modèles habitant ou résidant à l'étranger ;

b. 50 % du tarif intégral majoré des frais de déplacement et éventuels suppléments: annulation au plus tard 24 heures avant le début du moment de la réservation de modèles habitant en Belgique et à l'étranger ;

c. 100 % du tarif intégral, majoré des frais de déplacement et de séjour et éventuels suppléments: annulation moins de 24 heures avant le début du moment de réservation ;

7.2.

Pour les réservations de plusieurs jours, le délai de résiliation est égal à la durée de la réservation, avec un minimum de deux jours ouvrables entiers. Le délai de résiliation doit entièrement tomber avant le début de la réservation. En cas d'annulation à plus court terme, le client sera redevable du tarif intégral et des éventuels suppléments et frais de déplacement ;

7.3.

En cas d'annulation, le client sera redevable d'une indemnité de résiliation forfaitaire et ce, sous réserve explicite de la possibilité de réclamer des dommages supérieurs si prouvés.

7.4.

Si le client souhaite déplacer la mission à une date différente de celle convenue avec P- Agency et sauf convention contraire explicite, P- Agency ne peut pas garantir que le client pourra exécuter cette mission avec le même modèle. Dans ce cas, P- Agency fera son possible pour proposer un autre modèle approprié disponible pour cette mission reportée. Dans tous les cas, le client reste tenu à la mission convenue et aux conditions y afférentes, même si celle-ci s'effectue à une nouvelle date convenue avec P- Agency .

7.5.

P- Agency se réserve par ailleurs le droit de considérer le contrat comme dissous, de plein droit et sans mise en demeure préalable, à charge du client en cas de faillite, LCE, règlement collectif de dettes ou déconfiture du côté du client. Dans ce cas, les créances existant mutuellement seront compensées de plein droit à concurrence du plus petit montant et le solde restant sera immédiatement exigible.

7.5.

P- Agency se réserve le droit de refuser ou de mettre fin à des missions dont le contenu est contraire à une quelconque disposition légale ou autre disposition imposée par les autorités, même si la mission était déjà acceptée ou confirmée.

7.6.

P- Agency a également le droit, à tout moment, de refuser ou de mettre fin à des missions dont le contenu est contraire à la renommée ou aux intérêts de P- Agency . Dans ce cas, P- Agency a droit à l'indemnisation complète des frais déjà engagés pour l'action et ne sera pas responsable des dommages découlant de la non-exécution ou de la résiliation prématurée de l'action.

7.7.

Si, pour une quelconque raison, le client n'est pas en mesure d'exécuter le contrat, P- Agency se réserve le droit de:

(1) suspendre l'exécution du contrat pour la durée de l'impossibilité ou

(2) résilier le contrat à charge du client avec obligation d'indemniser les frais, liquidés forfaitairement à 50 % du prix du contrat, sauf preuve de dommages plus considérables.

8. Réservation "Beau temps"

8.1.

Si le client a convenu explicitement avec P- Agency que la réservation est exclusivement en vigueur dans des conditions météorologiques déterminées, le client a le droit d'annuler une fois pareille réservation sans devoir payer des honoraires ou frais. En cas d'une seconde annulation, le client sera redevable de la moitié du tarif. Ensuite, en cas d'annulation, le client devra payer le tarif intégral indépendamment du temps écoulé après l'annulation précitée;

8.2.

Pour un modèle étranger, un modèle hors catégorie ou un modèle réservé par le biais d'une agence étrangère, l'annulation pour cause de mauvais temps ne sera en aucun cas acceptée.

9. Paiement

9.1

Toute facture impayée à la date d'échéance sera majorée de plein droit, par la simple expiration du délai et sans mise en demeure, de 10 % à titre d'indemnisation forfaitaire et conventionnelle, avec un minimum de 50 €. En outre, de plein droit et sans mise en demeure, des intérêts de retard seront portés en compte à concurrence de 10 % par an à partir de la date d'échéance de la facture.

L'acceptation de lettres de change ou de chèques n'entraîne aucune novation et n'affecte en aucun cas l'application des présentes conditions générales.

La compensation ou toute autre forme de décompte n'est pas autorisée sans consentement écrit explicite.

En cas de non-paiement, le droit est réservé de résilier d'autres prestations et services. Le client n'est pas habilité à retenir le paiement à l'égard de P- Agency pour une raison quelconque.

10. Responsabilité

10.1. Le Client et le Modèle déclarent explicitement être au courant que P- Agency n'intervient qu'en tant qu'intermédiaire et qu'elle ne peut donc aucunement être tenue responsable:

- A. Si une des parties ne respecte pas ses obligations
- B. Concernant le paiement des charges sociales et autres

10.2. P- Agency n'est pas responsable des dommages créés par une cause quelconque, sauf si stipulé autrement de façon contraignante dans la loi ou les présentes Conditions et sauf dans la mesure où il est question d'une négligence intentionnelle ou faute grave. P- Agency n'est pas responsable des dommages causés aux biens par le Modèle ou les accompagnateurs du Modèle. P- Agency n'est pas responsable non plus des dommages susceptibles d'être causés lorsque le Modèle (réservé) ne respecte pas ou respecte incorrectement un quelconque accord, sauf en cas de faute grave ou négligence de la part de P- Agency . Sous aucune condition, P- Agency n'est responsable des éventuels dommages subis ou prétendument subis par le Client en cas de 'no show' (omission de se présenter et/ou maladie) à la mission convenue ou le casting call ou l'audition du Client. Bien entendu, en cas de no-show, P- Agency ne portera pas en compte le tarif convenu pour le Modèle en question.

Sous aucune condition, P- Agency n'est responsable des dommages directs ou indirects, matériels ou immatériels, prétendus ou subis, des dommages consécutifs, du manque à gagner et autres dommages d'exploitation du Client. Il s'agit ici de dommages découlant de la responsabilité du Commettant à l'égard de tiers. À l'égard de négligence ou de faute grave, la charge de la preuve repose auprès du client;

P- Agency n'est pas responsable à l'égard du Client concernant les dommages causés par elle, ses préposés, mandataires ou agents d'exécution, des biens faisant l'objet de l'entreprise et/ou des biens se trouvant sur les lieux où est exécutée l'entreprise.

Si P- Agency est tenue responsable à l'égard de tiers en la matière, le Client est tenu de préserver P- Agency .

P- Agency n'est pas responsable non plus de l'indemnisation éventuellement revendiquée par des tiers à l'égard de la violation des droits revenant à ces tiers, en particulier les droits de propriété intellectuelle et industrielle.

10.3.

À l'égard du Client, P- Agency est uniquement responsable à l'égard de fautes très graves ou des fautes intentionnelles et ce, uniquement dans la mesure où celles-ci sont en relation de cause à effet aux dommages prétendus. Toute demande en responsabilité à charge de P- Agency doit être introduite dans les 3 mois après l'événement donnant lieu à la demande, ce délai étant une échéance.

La responsabilité incombant éventuellement à P- Agency se limite de toute façon à: soit la réexécution gratuite du travail, soit le remboursement des montants déjà perçus, le tout au choix de P- Agency . Les dommages tels que la perte de production, la perte de temps, les dommages causés à des tiers, etc. ne pourront jamais faire l'objet d'une indemnisation par P- Agency .

Si P- Agency est responsable des dommages, le montant des dommages s'élève au maximum au montant de la facture qui serait portée en compte pour ce Modèle et pour cette mission. Le droit à l'indemnisation échoit par ailleurs de plein droit, si le commettant n'informe pas P- Agency dans les 2 jours ouvrables après la création des dommages par écrit en mentionnant les motifs.

Dans tous les cas, la responsabilité de P- Agency est limitée au montant distribué en vertu de la police d'assurance de P- Agency .

10.4.

Le Client est responsable à l'égard du Modèle et/ou P- Agency pour tous les dommages directs ou indirects découlant d'une mission ou du non-respect d'une disposition du contrat et/ou des présentes conditions générales. Le Client souscrira, à ses propres risques, l'assurance ou les assurances nécessaires dans le cadre des travaux à exécuter, à l'égard du Modèle et/ou de tiers et/ou des biens à utiliser, le client veillant à ce que le Modèle de P- Agency et/ou les tiers et/ou les biens à utiliser soient également assurés dans les polices d'assurance en question. À la demande de P- Agency , le Client en fournira les preuves.

10.5.

Le Client préserve P- Agency pour tous les frais, dommages et intérêts qui pourraient lui incomber en conséquence directe ou indirecte d'actions en justice introduites à son égard par des tiers, y compris le Modèle concerné/mis en œuvre par P- Agency dans le cadre de l'exécution du contrat, en raison d'actes et/ou de négligences du Client lui-même, son Modèle ou des tiers mis en œuvre; en vertu du contrat, le Client est tenu de donner suite à une demande en garantie par P- Agency .

10.6.

Pour tous les dommages, sous quelque forme que ce soit, découlant de la non-présentation et/ou maladie du Modèle, P- Agency ne peut pas être tenue responsable.

P- Agency fera de son mieux pour pourvoir au remplacement dans les plus brefs délais.

10.7.

P- Agency n'est pas responsable des éventuels engagements, sous une forme quelconque, que le Modèle de P- Agency aurait pris à l'égard du Client.

11. Réclamations au sujet du modèle/refus

11.1. P- Agency n'est pas responsable du Modèle engagé qui ne répondrait pas aux attentes du Client, sauf si le client prouve une imprudence délibérée de P- Agency lors de la sélection du Modèle engagé.

11.2.

En cas de réclamation d'un Client concernant le Modèle, les parties se concerteront au sujet de la demande de P- Agency . Le Client doit introduire la demande sans tarder auprès de P- Agency , en indiquant les motifs et si possible étayée par une preuve.

Le Modèle doit être refusé sans tarder par le Client ou être renvoyé;

11.3.

La réclamation doit être reçue par écrit (par e-mail et par courrier recommandé) par P- Agency aux adresses suivantes:

Eric Opalfvens.
Rue du Poinçon/ Priemstraat 51- boîte 152
1000 Bruxelles
Belgique
info@personal-agency.com

12. Cession

12.1.

Le Client n'est pas autorisé à céder partiellement ou entièrement à des tiers les droits et obligations découlant du contrat, sauf autorisation écrite préalable de P- Agency .

13. Plusieurs parties

13.1.

Si un contrat est conclu entre P- Agency d'une part et deux ou plusieurs parties d'autre part, ces parties sont chacune solidairement responsables du respect intégral du contrat.

14. Clause de non-concurrence

14.1.

Le Client n'est pas autorisé à effectuer des communications ou à prendre des engagements à l'égard du Modèle, dont le client aurait pu savoir que ceux-ci auraient dû avoir lieu par ou par le biais de P- Agency .

14.2.

Le Client n'a pas le droit de communiquer au Modèle, par écrit ou oralement, les tarifs convenus avec P- Agency, le mode de travail, les conditions ou toute autre partie du contrat conclu entre P- Agency et le client.

15. Promotion Modèles

15.1.

P- Agency est toujours autorisée à demander au client des témoignages favorables concernant le travail et à utiliser ceux-ci à des fins promotionnelles.

15.2.

P- Agency a le droit de distribuer à des clients potentiels du matériel photographique, des films ou vidéos, sur lesquels figure le modèle.

Par ailleurs, P- Agency a le droit de publier ce matériel pour promouvoir le Modèle par le biais de son propre site internet ou par des publications à l'égard de clients potentiels. Les stipulations figurant au présent article sont par conséquent applicables sans que l'autorisation du Modèle ou du Client ne soit requise.

16. Règlement de litiges

16.1.

Toutes les relations juridiques entre le Client et P- Agency sont assujetties au droit belge.

16.2.

Tous les litiges découlant des accords conclus avec P- Agency soumis entièrement ou partiellement aux présentes conditions ou aux autres contrats qui en découlent, seront exclusivement tranchés par le juge compétent à Bruxelles, sauf si P- Agency saisit un autre juge. Les parties acceptent l'application du droit de preuve en matière commerciale.